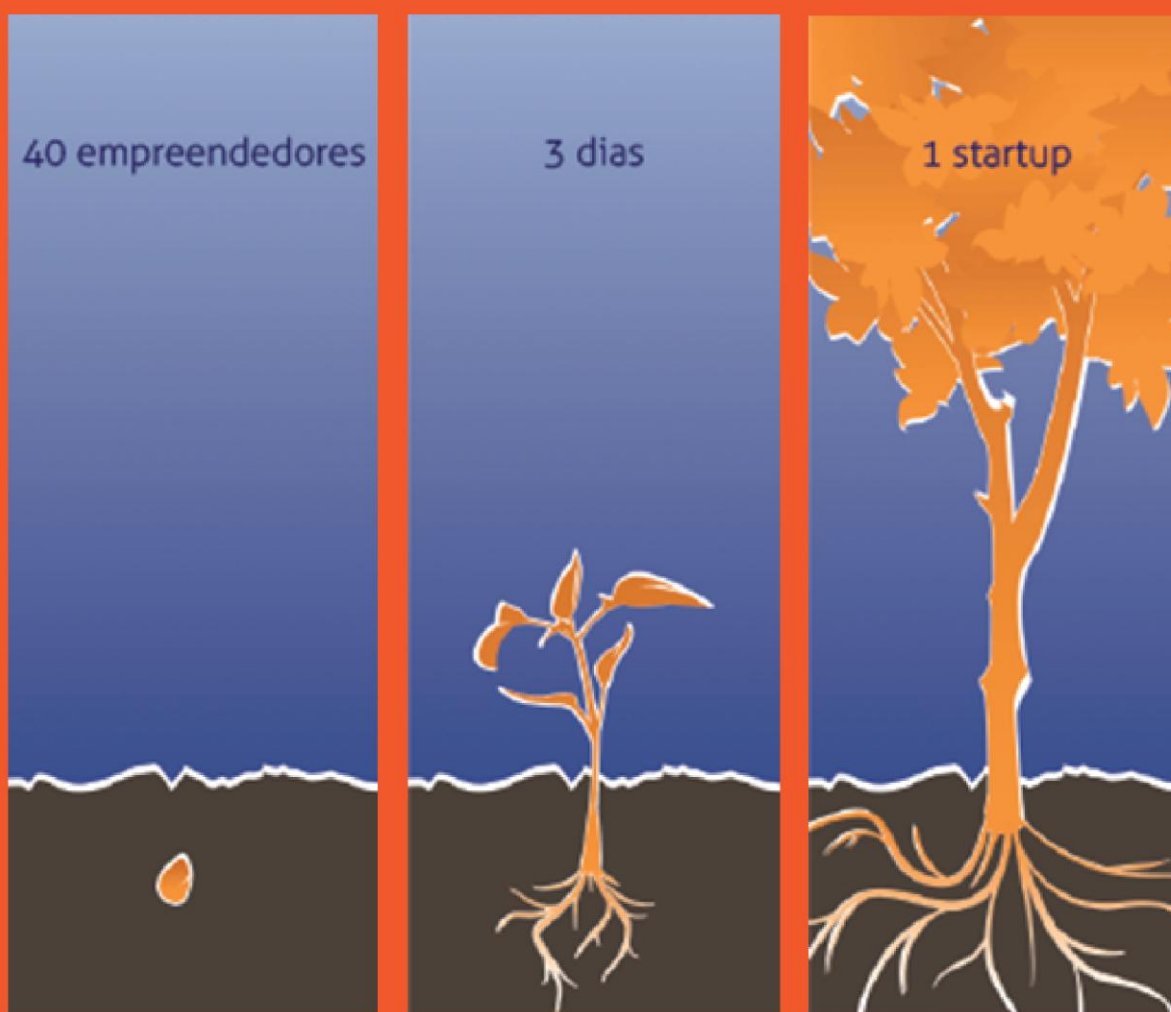


3 DAY STARTUP

# 3DS

24, 25 & 26 Fev '12

Casa das Caldeiras | Coimbra



[coimbra.3daystartup.com](http://coimbra.3daystartup.com)

jeKnowledge

12 eventos nos Estados Unidos e na Europa deram origem a 14 empresas a receber cerca de \$4 milhões em financiamento. 7 empresas criadas no 3DS foram aceites por incubadores como a *Y Combinator, 500 startups and Dreamit Ventures*.

## Introdução

O *3 Day Startup* é um evento que se realiza com o objetivo de ajudar os estudantes a transformar as suas ideias em empresas de sucesso. Através deste evento pretendemos que alunos de diferentes áreas (desde engenharia, neurociência, direito ou mesmo cinema) se juntem e criem a sua empresa de base tecnológica.

Durante um fim-de-semana intenso os participantes do evento debatem as suas ideias, adquirem validação de mercado, desenvolvem modelos de negócio e constroem protótipos ao mesmo tempo que vão recebendo feedback de mentores e investidores de sucesso. Isto resulta numa experiência que incentiva a inovação, fazendo com que os participantes lancem as suas empresas no mercado.

O próximo 3DS será nos dias 24, 25 e 26 de Fevereiro de 2012 em Coimbra e será o primeiro evento deste estilo a ser realizado em Portugal. A cidade escolhida para o evento foi Coimbra tanto pela sua excelente localização, como pelo seu espírito inovador e empreendedor e por ser a cidade do conhecimento por excelência. Todos estes fatores fazem com que seja a anfitriã perfeita para o primeiro evento em Portugal.

## História

O *3 Day startup* iniciou-se em Austin no Texas em 2008. Ao longo dos últimos anos, este programa tem-se espalhado por Universidades em toda o mundo, tendo já passado por universidades como Aachen na Alemanha, Trinity em San Antonio – Texas, Universidade do Alasca – Anchorage, Universidade de Masstricht na Holanda e também na cidade de Barcelona – Espanha.



<http://coimbra.3daystartup.org/>

## Objetivos do Evento

O 3DS é um programa de empreendedorismo destinado a estudantes com um elevado ênfase no “*learning by doing*”. A ideia é simples: criar empresas de base tecnológica em apenas três dias, os três dias de duração do evento.

Durante o fim-de-semana os participantes irão criar:

- ◆ Modelos de Negócios
- ◆ Contatar com potenciais compradores
- ◆ Protótipos
- ◆ Criar relações pessoais e profissionais com pessoas na sua área.

Todas estas atividades serão apoiadas por mentores com vasta experiência nos mais variadas áreas. Estes irão aconselhar os participantes e orientá-los sempre que existirem dúvidas.

## Antes do Fim-de-semana: Recrutamento e Workshops

As inscrições para o evento são totalmente gratuitas, no entanto, estas serão pré-selecionadas. Assim, inicialmente os participantes inscrevem-se num pequeno *form* no *site* do evento no qual terão que colocar para além da sua ideia de negócio/produto, algumas informações pessoais e algumas informações sobre a sua experiência académica e profissional. A pré-seleção das candidaturas é realizada através de entrevista. Serão escolhidos (aproximadamente) os 40 melhores candidatos que apresentem uma ideia ou tenham um talento nalguma área.

O fim-de-semana 3DS inicia-se cerca de um mês antes. Nesta primeira atividade (*Happy Hour*), os participantes são convidados a reunirem-se durante uma manhã/tarde para se conhecerem e promover o *team-building*. A segunda atividade (*Boot Camp*) é aproximadamente uma semana antes do evento, e os participantes reúnem-se novamente, desta feita para consolidar as suas ideias e perceber se elas terão sucesso ou se terão que ser remodeladas.

## Programa do evento

Durante os 3 dias pretende-se que os participantes, reunidos em equipas (de número variável) debatam as suas ideias, elaborem planos de negócio, façam protótipos dos seus projetos. O objetivo final é que ao terceiro dia apresentem a sua ideia o mais estruturada possível, desde protótipos funcionas, planos de negócio,



testes aos seus produtos/serviços, e uma equipa que esteja o mais motivada e habilitada possível.

O programa do evento está na Tabela 1.

**Tabela 1 – Programa detalhado do evento**

Horas	Sexta	Sábado	Domingo
10:00		Trabalho	Trabalho
11:00			
12:00			
13:00		Almoço	Almoço
14:00			
15:00	Apresentação das Ideias	Trabalho	Pitch Final
16:00			
17:00			
18:00	Votação		
19:00	Formação das Equipas		
20:00	Jantar	Jantar	Jantar
21:00	Trabalho	Pitch Intermédio	Networking
22:00			
23:00		Chill Out	

Durante o fim-de-semana Os slots designados por trabalho serão a parte ativa do evento; será durante este tempo que os participantes porão as suas ideias em prática com a ajuda dos mentores.

## Mentores

O 3DS pretende incentivar a comunidade para o empreendedorismo de uma forma criativa e inovadora: durante um fim-de-semana passaremos da ideia ao produto, da teoria à prática! É também uma ótima forma de networking entre a comunidade universitária e a comunidade empresarial.

Para auxiliar os participantes durante este tempo contaremos com os Mentores. Estes estarão disponíveis durante todo o evento para ajudar os participantes e os aconselhar nas mais variadas tarefas para isso contaremos com pessoas das mais variadas áreas.

Para a parte final do evento (Domingo), teremos um conjunto de jurados (tipicamente investidores ou CEO's de grandes empresas) que poderão aconselhar os estudantes na melhor forma de investir nas suas ideias ou poderão mesmo investir nas ideias.



## Patrocinadores

Para que possamos realizar o evento, necessitamos de apoios quer monetários quer logísticos. Estes apoios serão fundamentais para a organização do evento. Em troca, poderemos oferecer aos nossos patrocinadores diversos benefícios: a visibilidade das suas empresas por um painel de convidados nacional e internacional, colocaremos os logotipos na página *web* do evento e na página do Facebook; colocaremos os logos nos flyers e cartazes distribuídos pela cidade de Coimbra e ainda na área de imprensa que existirá no dia do evento (como listado na Tabela 2).

**Tabela 2 – Descrição dos locais de publicidade**

Local	Descrição
Site	Logotipos na homepage.
Facebook	Álbum com os logotipos dos patrocinadores.
Flyers	Na parte inferior dos flyers terá uma grelha com os logotipos dos patrocinadores.
Área de imprensa	Área destinada às entrevistas, contará com uma grelha de patrocinadores a cobrir toda a zona.

Acreditamos que o 3DS é uma ótima maneira de incentivar a comunidade para o empreendedorismo e uma forma criativa e inovadora de passar um fim-de-semana com pessoas que se focam em tornar uma simples ideia numa realidade. É também uma experiência social e de negócios para ver até que ponto um grupo de pessoas que acredita numa ideia consegue trabalhar até ter algo mais sólido em apenas 60 horas.

## Mais informações

Mais informações sobre o evento poderão ser encontradas em <http://coimbra.3daystartup.org> ou na nossa página do Facebook <https://www.facebook.com/pages/3-Day-Startup-Portugal/276860122332015>.

Qualquer contacto poderá ser realizado para:

Margarida Matos  
+351 917 036 325  
[margarida.matos@jeknowledge.com](mailto:margarida.matos@jeknowledge.com)



<http://coimbra.3daystartup.org/>